Scheda 1

Programmazione Disciplinare Lingua e Cultura Inglese **Classe 5^ TUR**

UNITÀ DI APPRENDIMENTO "GENERAL ENGLISH" **Preparazione ad esami di certificazione livelli B1-B2 e prova INVALSI** **Testo in adozione: Leonard C., *New Identity B2*, Student Book & Workbook, Oxford University Press**		
Periodo: tutto l'anno scolastico		
Competenze Utilizzare strategie di studio e strategie comunicative adeguate alla situazione e allo scopo **Abilità** **Lettura:** Contestualizzare e comprendere testi scritti di diversa tipologia, individuandone gli elementi caratterizzanti. Ricavare informazioni specifiche Usare diverse tecniche di lettura. **Ascolto:** Comprendere testi orali di diversa tipologia. Ricavare le informazioni principali da conversazioni di vario tipo.	**Conoscenze** **Argomenti / Lessico** Strutture grammaticali, funzioni linguistiche e lessico previsto dal QCER per le fasce di competenze B1 e B2 Tematiche e tipologie di quesiti in linea con le indicazioni del documento INVALSI.	**Attività e tipologia di verifica** **Ricezione orale** Ascolto e comprensione di dialoghi su argomenti di vita quotidiana e da parlanti di vario genere **Ricezione scritta** Articoli presi da opuscoli, riviste, giornali, blogs, estratti di romanzi. **Produzione scritta ed esercizi** Esercizi di completamento, abbinamento, scelte multiple, vero/falso, trasformazioni per memorizzare le funzioni e il lessico e per ripassare le strutture grammaticali.

La scelta delle unità da svolgere da *New Identity B2*, sarà a discrezione dell'insegnante, in base alle esigenze della classe e alle tematiche della programmazione didattico-educativa del Consiglio di Classe.

Testo in adozione: Badone G., Finello C., *Book Now! English for Responsible Tourism*, Rizzoli Education

UDA 1 A portrait of Great Britain and Ireland
Periodo: settembre - ottobre

Abilità	**Conoscenze**	**Competenze**
Understanding information about places and cities *(Capire informazioni relative a luoghi e città)* Understanding an itinerary and promotional material *(Capire un itinerario e il materiale promozionale)*	Learn about the main geographical and cultural features of Great Britain and Ireland *(Apprendere le principali caratteristiche geografiche e culturali della Gran Bretagna e dell'Irlanda)*	Giving an oral presentation *(Fare una presentazione orale)* Preparing a description *(Preparare una descrizione)* Preparing a tour *(Preparare un tour)*

Describing a region, an artwork, a building *(Descrivere una regione, un'opera d'arte, un edificio)*		

UDA 2 Sustainable tourism
Periodo: novembre - dicembre

Abilità	**Conoscenze**	**Competenze**
Describing actions on the environment *(Descrivere azioni sull'ambiente)* Planning a responsible / sustainable trip *(Pianificare un viaggio responsabile / sostenibile)* Reading and understanding interviews and texts *(Leggere e capire interviste e testi)* Speaking with your classmates and checking options *(Parlare con i compagni e verificare opzioni)* Listening to specialists *(Ascoltare specialisti)* Talking about actions and solutions *(Parlare di azioni e soluzioni)* Describing policies *(Descrivere politiche)*	Globalisation *(Globalizzazione)* Global tourism *(Turismo globale)* The economic impact *(L'impatto economico)* The social impact *(L'impatto sociale)* The environmental impact *(L'impatto ambientale)* Sustainable tourism *(Turismo sostenibile)* Responsible tourism *(Turismo responsabile)* Ecotourism *(L'ecoturismo*) VOCABULARY *(LESSICO)*: Tourism and sustainability *(Turismo e sostenibilità)* Tourism for all *(Turismo per tutti)*	Analysing pros and cons *(Analizzare pro e contro)* Discussing best practices *(Discutere le buone pratiche)* Facing environmental issues *(Affrontare tematiche ambientali)* Proposing solutions *(Proporre soluzioni)* Describing situations *(Descrivere situazioni)* Negotiating *(Negoziare)*

UDA 3 Tourism marketing
Periodo: gennaio - febbraio

Abilità	**Conoscenze**	**Competenze**
Reading and understanding interviews and texts *(Leggere e capire interviste e testi)* Speaking with your deskmates and to the class *(Parlare con I compagni e la classe)* Listening to specialists *(Ascoltare specialisti)* Writing reports and letters *(Scrivere report e lettere)*	Definition of marketing and the different orientations *(Definizione di marketing e dei diversi orientamenti)* Vision and mission *(Visione e missione)* Market segmentation variables *(Variabili della segmentazione del mercato)* Mass tourism and niche tourism *(Turismo di massa e di nicchia)*	Debating opportunities *(Discutere di opportunità)* Developing case studies *(Sviluppare casi di studio)* Writing a questionnaire *(Scrivere un questionario)* Preparing promotional material *(Preparare materiale promozionale)*

	Target market and positioning *(Mercato di riferimento e posizionamento)* Market research *(Ricerca di mercato)* Marketing strategies *(Strategie di mercato)* Swot analysis *(L'analisi Swot)* Marketing mix *(Il marketing mix)* Tourism promotion *(Promozione turistica)* VOCABULARY *(LESSICO)*: Tourism promotion *(Promozione turistica)*	

UDA 4 Cities and writers
Periodo: marzo

Abilità	**Conoscenze**	**Competenze**
Understanding information about places and cities *(Capire informazioni relative a luoghi e città)* Understanding an itinerary and promotional material *(Capire un itinerario e il materiale promozionale)* Understanding a literary text (capire un testo letterario) Describing a region, an artwork, a building *(Descrivere una regione, un'opera d'arte, un edificio)*	Find out about the main Italian, British, Irish cities and their tourist attractions *(Conoscere le principali città Italiane, britanniche, irlandesi e le loro attrazioni turistiche)* Learn about the relationship between James Joyce and Dublin VOCABULARY *(LESSICO)*: At the museum *(Al museo)* Some literary terms (alcuni termini letterari)	Giving an oral presentation *(Fare una presentazione orale)* Answering tourists' queries *(Rispondere alle richieste dei turisti)* Preparing a description *(Preparare una descrizione)* Planning a short walk *(Pianificare una breve passeggiata)*

UDA 5 Visiting the USA
Periodo: aprile - maggio

Abilità	**Conoscenze**	**Competenze**
Understanding information about places and cities *(Capire informazioni relative a luoghi e città)* Understanding an itinerary and promotional material *(Capire un itinerario e il materiale promozionale)*	Learn about the main geographical and cultural features of the USA *(Apprendere le principali caratteristiche geografiche e culturali degli Stati Uniti)* Discover aspects of mountain and coastal regions *(Scoprire*	Giving an oral presentation *(Fare una presentazione orale)* Answering tourists' queries *(Rispondere alle richieste dei turisti)* Writing a tour description *(Scrivere una descrizione di un tour)*

Describing a region, an artwork, a building *(Descrivere una regione, un'opera d'arte, un edificio)*	*aspetti delle regioni di montagna e della costa)* Identify famous parks and theme parks *(Identificare parchi e parchi a tema famosi)* Find out about many USA cities and their tourist attractions *(Conoscere differenti città statunitensi e le loro attrazioni turistiche)*	Preparing a tour *(Preparare un tour)*

Dal testo *Book Now! Towards the exams* saranno proposte tutte le attività di Listening e Reading in preparazione alla prova Invalsi e alla seconda prova dell'esame di Stato.

A discrezione dell'insegnante verranno proposti altri contenuti multimediali o cartacei, scelti in base alle esigenze della classe, di progettazione delle UDA di Educazione Civica e di Formazione Scuola-Lavoro.

OBIETTIVI MINIMI

Livello B1 QCER

Alla fine del **quinto** anno, lo studente dovrà essere in possesso di:

Conoscenze

- lessico, le strutture grammaticali e sintattiche corrispondenti al livello QCER indicato e contestualizzati nel linguaggio di settore;
- contenuti di indirizzo specifici al profilo professionale.

Abilità

- comprendere una varietà di messaggi orali in contesti differenziati trasmessi attraverso diversi canali;
- comprendere testi scritti del settore di studio, di attualità e socioeconomici;
- decodificare un testo di carattere generale e specifico, riassumerlo e commentarlo;
- produrre testi chiari, orali e scritti, adeguati ai diversi contesti di tipo descrittivo, espositivo ed argomentativo.

Competenze

- interagire in una conversazione in L2, funzionale al contesto e alla situazione della comunicazione;
- attivare modalità di apprendimento con un maggiore grado di autonomia rispetto al quarto anno del corso di studi e strategie idonee al raggiungimento degli obiettivi prefissati;
- operare collegamenti pluridisciplinari con le discipline dell'area generale e professionalizzante;
- approfondire guidati dal docente, anche in modalità CLIL, tematiche per sostenere la prova di colloquio prevista dall'Esame di Maturità.